

# Všeobecné obchodní podmínky pro Smluvní partnery portálu poradenskacentra.cz

## 1. Úvodní ustanovení

1.1 Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) upravují právní vztahy mezi společností **Poradenská centra s.r.o.**, se sídlem Alešova 895/54, Klíše, 400 01 Ústí nad Labem, IČ: 24051136, zapsanou v obchodním rejstříku C 55067 vedenou u Krajského soudu v Ústí nad Labem, (dále jen „**PC**“ nebo „**Provozovatel**“), a smluvními partnery (dále jen „**Partner**“), kteří prostřednictvím portálu [www.poradenskacentra.cz](http://www.poradenskacentra.cz) (dále jen „**Portál**“) nabízejí své služby či produkty.

1.2 Partnerem se rozumí fyzická nebo právnická osoba, která uzavře s PC smlouvu o spolupráci, na jejímž základě bude Partner inzerovat své služby či produkty prostřednictvím Portálu a PC zprostředkuje jejich prodej zákazníkům formou voucherů.

1.3 Uzavřením smlouvy o spolupráci Partner potvrzuje, že se seznámil s těmito VOP a že s nimi v plném rozsahu souhlasí. VOP tvoří nedílnou součást smlouvy o spolupráci.

## 2. Předmět spolupráce

2.1 PC provozuje online portál **poradenskacentra.cz**, který slouží k prezentaci služeb a produktů Partnerů, a k prodeji voucherů umožňujících zákazníkům čerpat služby nebo zakoupit produkty Partnera.

2.2 Partner je oprávněn využívat Portál za účelem prezentace své nabídky, přijímání objednávek a propagace své činnosti v souladu s těmito VOP.

2.3 Partner je plně odpovědný za kvalitu, obsah, rozsah nabídky, textů, a poskytování služeb či produktů nabízených prostřednictvím Portálu. PC vystupuje pouze jako zprostředkovatel prodeje voucherů a nepřebírá odpovědnost za plnění Partnera vůči zákazníkům. PC si vyhrazuje právo neuveřejnit či smazat obsah, který bude odporovat zákonu či dobrým mravům.

## 3. Registrace a schválení Partnera

3.1 Partner je povinen vyplnit registrační údaje a poskytnout PC pravdivé informace o své osobě, podnikání a nabízených službách/produktech.

3.2 **Registrační poplatek:** Partner se zavazuje uhradit registrační poplatek, který je nevratný. Zaplacením registračního poplatku Partner potvrzuje svůj souhlas se spoluprací a s podmínkami projektu PC. Registrační poplatek slouží jako náhrada nákladů spojených s administrací registrace Partnera a jeho vstupem do projektu Poradenská centra.

3.3 PC si vyhrazuje právo žádost o spolupráci odmítnout bez udání důvodu nebo později ukončit spolupráci v případě porušení těchto VOP nebo poškození či ohrožení dobrého jména PC.

3.4 Partner nese odpovědnost za aktuálnost, úplnost a pravdivost informací uvedených o své osobě a nabídce.

## 4. Typy partnerství - definice pojmů SP1 a SP2 a nabídka služeb a produktů v e-shopu

4.1 Partneri se dělí na dva typy - **Smluvní partner 1 (SP1)** a **Smluvní partner 2 (SP2)**.

**Smluvní partner 1 (SP1)** je partner, který může poskytovat informace a osvětu na hlavní straně webu PC pro zákazníky zdarma, a dále poskytuje své služby a produkty v e-shopu pod svým profilem. Dále může být oblastní kancelář PC, která PC zastupuje či vytváří centrální místo pro vykonávání služeb a poskytování produktů dalších partnerů.

4.2 SP1 může mít ve své obchodní struktuře na sebe vázané Smluvní partnery 2 (SP2), kteří působí v jeho organizační nebo obchodní síti.

4.3 **Smluvní partner 2 (SP2)** je partner, který poskytuje služby a produkty v e-shopu pod svým vlastním profilem, avšak bez oprávnění zveřejňovat informační a osvětové texty na hlavní stránce webu.

4.4 Partner (SP1 a SP2) je povinen dodržovat všechny právní předpisy vztahující se k předmětu jeho činnosti či jeho podnikání, včetně zákona o ochraně spotřebitele, zákona o ochraně osobních údajů a souvisejících nařízení EU (zejména GDPR).

4.5 Popis nabídky na Portálu musí být věcně správný, aktuální a nesmí být klamavý a v rozporu se zákonem (např. nesmí být pomlouvačný, nesmí hanobit určitou skupinu obyvatel či jednotlivce, nesmí porušovat autorská práva, atd.). Partner (SP1 a SP2) nese odpovědnost za všechny informace uvedené u své nabídky, včetně obrázků, textů a označení produktů.

4.6 Partner (SP1 a SP2) je povinen zajistit, aby služby či produkty odpovídaly popisu zveřejněnému na Portálu a byly poskytnuty v dohodnuté kvalitě, množství a termínu.

4.7 Partner (SP1 a SP2) odpovídá za aktuálnost a úplnost údajů ve svém profilu, za řádné vyřízení objednávek a za komunikaci se zákazníkem v souladu s pravidly slušného obchodního styku.

4.8 Při poskytování informací a osvěty na hlavní straně webu nese Partner (SP1) plnou odpovědnost za správnost, pravdivost a aktuálnost uvedených informací a osvětových textů, včetně použitých obrázků, odkazů a doporučení.

4.9 V případě, že Partner (SP1) ve svých textech uvádí jména, podobizny - fotografie nebo jiné osobní údaje třetích osob, potvrzuje, že k tomu má jejich předchozí výslovný souhlas. Stejně tak potvrzuje, že má souhlas autora (licenci) s použitím jeho autorského díla, pokud takové používá. Pokud takový souhlas nemá, nese plnou odpovědnost za případné porušení práv na ochranu soukromí a nařízení GDPR nebo porušení práv autorských.

4.10 Partner (SP1) se zavazuje, že v publikovaných textech nebude používat jazyk nebo obsah, který by mohl být diskriminační, podněcovat k nenávisti, násilí či porušování práv jiných osob, ani jinak odporovat zákonům České republiky či zásadám dobrých mravů.

4.11 Provozovatel (PC) je oprávněn odmítnout zveřejnění či odstranit již zveřejněný obsah, který odporuje těmto pravidlům, nebo pokud by mohl poškodit dobré jméno PC.

## 5. Odměna a platební podmínky

5.1 Partner se zavazuje uhradit PC provizi za zprostředkování prodeje voucherů, jejíž výše bude sjednána individuálně mezi Partnerem a PC ve smlouvě o spolupráci.

5.2 Provize se vypočítává z ceny voucherů prodaných prostřednictvím Portálu (bez DPH, není-li dohodnuto jinak). Partner vystavuje daňový doklad přímo zákazníkovi. Platbu od zákazníka PC zpracuje a započte (odečte) provizi proti částce vyplacené Partnerovi za prodané vouchery.

5.3 PC vystaví Partnerovi daňový doklad na sjednanou provizi, zpravidla měsíčně, na základě přehledu uskutečněných prodejů.

5.4 Vyúčtování a platby probíhají v českých korunách (CZK), není-li výslovně sjednáno jinak.

## **6. Zpracování osobních údajů (Dohoda o zpracování)**

6.1 PC a Partner uzavírají tímto ustanovením dohodu o zpracování osobních údajů dle čl. 28 Nařízení (EU) 2016/679 (GDPR).

6.2 Partner je v pozici správce osobních údajů vůči svým zákazníkům, neboť určuje účel a prostředky zpracování osobních údajů, které obdrží od PC za účelem poskytnutí služby.

6.3. Postup odstoupení: PC je oprávněn přijímat odstoupení v zastoupení Partnera. Pro odstoupení od smlouvy může Zákazník využít vzorový formulář pro odstoupení (dostupný např. na webu České obchodní inspekce) nebo napsat PC, že zákazník odstupuje od smlouvy např. prostřednictvím emailu. Odstoupení od smlouvy je nutno PC odeslat nejpozději poslední den 14denní lhůty. Zákazník může zaslat oznámení o odstoupení elektronicky na emailovou adresu [info@poradenskakcentra.cz](mailto:info@poradenskakcentra.cz) nebo písemně na adresu sídla PC.

6.4 PC se zavazuje:

- zpracovávat osobní údaje pouze v rozsahu nezbytném pro plnění smlouvy, tedy zejména pro realizaci obchodu mezi Partnerem a zákazníkem
- zajistit, aby osobní údaje byly chráněny odpovídajícími technickými a organizačními opatřeními,
- nezpřístupnit osobní údaje třetím osobám bez souhlasu Partnera (vyjma případů stanovených zákonem),
- po ukončení smlouvy osobní údaje vymazat nebo anonymizovat.

6.5 Partner se zavazuje:

- nakládat s osobními údaji zákazníků v souladu s GDPR a českými právními předpisy,
- informovat zákazníky o zpracování jejich údajů a jejich právech,
- použít údaje pouze pro účely plnění objednané služby či produktu,
- zajistit odpovídající zabezpečení osobních údajů a neuchovávat je déle, než je nezbytné.

6.6 Obě strany se zavazují k mlčenlivosti o osobních údajích a skutečnostech, které se v souvislosti se zpracováním dozvědí.

## **7. Reklamace a odpovědnost**

7.1 Partner odpovídá za kvalitu, obsah a dodání služeb či produktů zákazníkům, kteří si je zakoupili prostřednictvím Portálu.

7.2 Reklamace služeb nebo produktů uplatňuje zákazník přímo u Partnera. PC může být o reklamaci informována, aby napomohla řešení, není však povinna za Partnera reklamaci vyřizovat.

7.3 Partner je povinen udržovat v platnosti své pojištění odpovědnosti, pokud je relevantní k charakteru jeho podnikání.

7.4.V případě, že zákazník zakoupí prostřednictvím Portálu voucher na službu nebo produkt Partnera a Partner tuto službu neposkytne nebo produkt nedodá z důvodů ležících na jeho straně, má se za to, že Partner porušil svou povinnost ze smluvního vztahu s PC. V takovém případě je Partner povinen uhradit PC smluvní pokutu ve výši sjednané provize z neuskutečněného obchodu. PC je oprávněna tuto smluvní pokutu jednostranně započíst proti částce vyplacené Partnerovi za prodaný voucher. . Uhrazením smluvní pokuty není dotčeno právo PC na náhradu případné škody v plné výši.

1. Partner je zároveň povinen:

- vrátit zákazníkovi plnou kupní cenu neuplatněného voucheru, nebo
- poskytnout zákazníkovi adekvátní náhradní plnění, na kterém se se zákazníkem dohodne.

2. Partner je povinen PC bez zbytečného odkladu informovat o způsobu vyřízení situace a předložit doklad o vrácení ceny či poskytnutí náhradního plnění.

3. Nesplní-li Partner povinnosti uvedené v tomto článku, je PC oprávněn ukončit s Partnerem spolupráci s okamžitou účinností.

## 8. Ukončení spolupráce

8.1 Smluvní vztah mezi PC a Partnerem může být ukončen:

- vzájemnou dohodou,
- výpovědí jedné ze stran s výpovědní lhůtou 30 dnů,
- okamžitě, v případě hrubého porušení smluvních podmínek nebo poškození či ohrožení dobrého jména PC.

8.2 Ukončení spolupráce nemá vliv na vypořádání již uskutečněných obchodů a závazků.

## 9. Závěrečná ustanovení

9.1 Vztah mezi PC a Partnerem se řídí právem České republiky.

9.2 Veškeré spory budou řešeny primárně smírnou cestou, v případě potřeby u věcně a místně příslušného soudu v sídle PC.

9.3 Tyto VOP nabývají účinnosti dnem 11.11.2025 a jsou závazné pro všechny partnery spolupracující s PC.

**Poradenská centra s.r.o.**

„Propojíme ty, kdo chtějí tvořit hodnoty, s těmi, kdo je hledají.“  
**Děkujeme, že jste součástí Poradenských center.**

# Všeobecné obchodní podmínky pro zadávání bannerové reklamy na portálu poradenskacentra.cz

## 1. Úvodní ustanovení

1.1 Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují právní vztahy mezi společnostmi Poradenská centra s.r.o., se sídlem Alešova 895/54, Klíše, 400 01 Ústí nad Labem, IČ: 24051136, zapsanou v obchodním rejstříku C 55067 vedenou u Krajského soudu v Ústí nad Labem (dále jen „PC“), a objednateli reklamy (dále jen „Inzerent“), kteří prostřednictvím portálu [www.poradenskacentra.cz](http://www.poradenskacentra.cz) (dále jen „Portál“) umísťují bannerovou nebo jinou online reklamu.

1.2 Uzavřením smlouvy o reklamě Inzerent potvrzuje, že se seznámil s těmito VOP a že s nimi v plném rozsahu souhlasí. Tyto VOP tvoří nedílnou součást smlouvy o reklamě, uzavřenou mezi PC a Inzerentem.

## 2. Předmět služby

2.1 Provozovatel umožňuje Inzerentovi umístění bannerové nebo jiné vizuální reklamy (např. grafické bannery, odkazy, loga, PR články či kombinované formáty) na Portálu, a to za účelem propagace zboží, služeb nebo značky Inzerenta.

2.2 Konkrétní umístění, formát, dobu zveřejnění a cenu reklamy si smluvní strany sjednávají v samostatné smlouvě o reklamě. Smlouva vzniká na základě objednávky a jejího potvrzení ze strany PC.

2.3 Provozovatel zajišťuje zobrazování reklamy v souladu s technickými možnostmi Portálu. Nedosáhne-li reklama očekávaného počtu zobrazení či prokliků, nejde o vadu plnění.

## 3. Technické podmínky a podklady

3.1 Inzerent je povinen dodat reklamní podklady ve stanovených formátech, velikostech a termínech uvedených ve smlouvě.

3.2 Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout nebo pozastavit zveřejnění reklamy, která:- odporuje zákonům, dobrým mravům nebo zásadám slušnosti či pravidlům hospodářské soutěže,- obsahuje nepravdivé, klamavé nebo neetické sdělení,- poškozuje dobré jméno PC nebo třetích osob.

3.3 Odpovědnost za obsah, autorská práva, oprávnění k užití textů, značek, obrázků či log nese výhradně Inzerent.

## 4. Cena a platební podmínky

4.1 Cena reklamní služby bude sjednána individuálně ve smlouvě o reklamě.

4.2 Není-li dohodnuto jinak, je reklama fakturována předem a zveřejnění proběhne po připsání platby.

4.3 V případě prodlení s platbou je PC oprávněn reklamu pozastavit, aniž by tím porušil své povinnosti.

4.4 Ceny jsou uvedeny bez DPH, pokud není výslovně uvedeno jinak.

## **5. Doba zveřejnění, změny a zrušení**

5.1 Doba zveřejnění reklamy začíná dnem aktivace určeným smlouvou.

5.2 Inzerent může požádat o změnu či zrušení objednávky pouze písemně; pokud jsou podklady již zpracovány nebo reklama spuštěna, má PC právo účtovat přiměřený storno poplatek až do výše sjednané ceny.

5.3 PC může reklamu dočasně pozastavit z důvodu údržby systému či technických problémů, aniž by tím vznikl nárok Inzerenta na náhradu škody.

5.4 V případě výpadku delšího než 48 hodin se doba zveřejnění reklamy přiměřeně prodlouží.

## **6. Odpovědnost**

6.1 Inzerent odpovídá za zákonnost, pravdivost a soulad reklamního sdělení s právními předpisy.

6.2 PC neodpovídá za:- výsledky reklamní kampaně,- nepřesnosti vzniklé v důsledku dodání vadných podkladů,- přerušení služby způsobené vyšší mocí nebo technickým výpadkem mimo jeho kontrolu.

6.3 V případě, že bude PC vystaven nároku třetí osoby v souvislosti s reklamou Inzerenta, zavazuje se Inzerent k náhradě veškeré škody a nákladů s tím spojených.

## **7. Ochrana osobních údajů**

7.1 Pokud reklama nebo měření kampaně zahrnuje zpracování osobních údajů (např. cookies, analytické služby), Inzerent odpovídá za dodržení právních předpisů o ochraně osobních údajů a informování uživatelů.

7.2 PC zpracovává osobní údaje pouze v nezbytném rozsahu pro plnění smlouvy a v souladu s platnou legislativou.

## **8. Ukončení spolupráce**

8.1 Smluvní vztah může být ukončen:- vzájemnou dohodou,- výpovědí s 30denní výpovědní lhůtou,- okamžitě v případě hrubého porušení těchto VOP nebo poškození dobrého jména PC.

8.2 Ukončení spolupráce nemá vliv na již uhrazené služby nebo vzniklé závazky.

## **9. Závěrečná ustanovení**

9.1 Tyto VOP se řídí právem České republiky.

9.2 Spory budou řešeny před věcně a místně příslušným soudem podle sídla PC.

9.3 Tyto VOP nabývají účinnosti dnem [doplnit datum] a jsou závazné pro všechny Inzerenty využívající reklamní prostor Portálu.

